

## ***Аннотация дисциплины*** **«Оценка стоимости бизнеса»**

Цель дисциплины: - формирование у студентов знаний, позволяющих характеризовать бизнес как объект оценки и выделять ключевые факторы его стоимости; знаний об основах оценки бизнеса, капитала компании и долей участия в капитале, следующих компетенций:

ПК-1 Способность проводить консалтинговые исследования и финансовую диагностику по заказам хозяйствующих субъектов, финансово-кредитных организаций, органов государственной власти и органов местного самоуправления;

УК-7 способность проводить научные исследования, оценивать и оформлять их результаты.

### **Место дисциплины в структуре ООП**

дисциплина «Оценка стоимости бизнеса» является дисциплиной по выбору для направления подготовки 38.04.01 «Экономика».

**Краткое содержание:** Специфика бизнеса как объекта оценки. Концепция стоимости бизнеса. Информационная база оценки бизнеса. Методологические основы оценки бизнеса. Доходный подход. Сравнительный подход к оценке бизнеса. Затратный подход к оценке бизнеса. Выведение итоговой величины стоимости. Отчет об оценке стоимости бизнеса.